



MAGAZIN handelt seit 1971 mit gut gestalteten und hochwertigen Produkten für drinnen, draußen und unterwegs. Dabei wird das Sortiment an Möbeln, Leuchten, Wohntextilien, Büroausstattung, Küchenzubehör und Gepäck aus dem riesigen weltweiten Produktangebot mit Leidenschaft und sicherer Hand ausgewählt. Viele Artikel finden Kunden nur bei uns, darunter die MAGAZIN-Produkte – von MAGAZIN in Zusammenarbeit mit Designern entwickelt und produziert. Zusätzlich zum umfassenden Online-Angebot bieten wir in den MAGAZIN Läden in Stuttgart, München und Bonn viele weitere Produkte und besondere Fach- und Beratungskompetenz vor Ort. MAGAZIN ist Teil der Manufactum-Gruppe, eine Auswahl unserer Produkte ist auch in den Manufactum Warenhäusern erhältlich.

Zur Verstärkung unseres Teams im **MAGAZIN Büro Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Social Media & Content Manager/in (m/w/d)

Ort: Köln
Start: ab sofort
Beschäftigungsart: Vollzeit
Befristung: mind. 1 Jahr, ggf. länger (Elternzeitvertretung)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verwaltung und Administration der MAGAZIN Social-Media-Kanäle, Social Media Redaktion sowie Community Management
- selbstständige Umsetzung redaktioneller Beiträge für die verschiedenen Social Media-Kanäle
- Verantwortung für das Social Media Advertising (Konzeption, Bild- und Textgestaltung, Zielgruppenbestimmung, Aussteuerung und Überwachung)
- Koordination von PR-Maßnahmen und Influencer Kooperationen zur Steigerung der Markenpräsenz in relevanten Medien und Zielgruppen
- Platzierung und Optimierung von Content im Online-Shop zur Sicherstellung einer verkaufsfördernden und markengerechten Customer Experience
- kontinuierliches Controlling, Analyse und Reporting zur Ableitung von Optimierungsmöglichkeiten
- Wettbewerbsanalyse und Beobachtung von Trends in den entsprechenden Fachgebieten

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in den Bereichen Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- Erfahrung im Online-Marketing, insbesondere im Content-Marketing und in der operativen Betreuung von Social Media-Kanälen – idealerweise im E-Commerce Umfeld
- erste Erfahrungen im E-Mail- und Onsite-Marketing sowie im Bereich SEO von Vorteil
- Kenntnisse im Umgang mit gängigen Social Media Controlling-Tools
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

- spürbares Bewusstsein für die Marke MAGAZIN und Affinität zur MAGAZIN-Produktwelt sowie zum Design-Möbelmarkt
- natürliche Kreativität gepaart mit analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten
- teamorientierte Arbeitsweise und Kommunikationsfreude

Wir bieten:

- faires Festgehalt, Mitarbeiterrabatte und vielfältige Sozialleistungen
- eine anspruchsvolle Tätigkeit mit kreativem Spielraum und hohem Maß an Eigenverantwortung
- Mitarbeit in einem dynamischen Team mit flachen Hierarchien und einem von Vertrauen geprägten Führungsstil
- sehr dynamisches Marktumfeld in der E-Commerce Möbelbranche
- angenehme Arbeitsatmosphäre in zentraler Lage direkt am Heumarkt

Wenn Sie Interesse an dieser interessanten und vielschichtigen Aufgabe haben, freuen wir uns über Ihre schriftliche Bewerbung unter Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins an:

MAGAZIN Versandhandelsgesellschaft mbH
Herrn Marcus Hofmann
– Personalwesen –
Hiberniastr. 5
45731 Waltrop

oder per E-Mail (vorzugsweise in einem PDF-Dokument) an: bewerbung@magazin.com

(bitte beachten Sie die maximale Dateigröße von 7 MB).